



Argentina, Buenos Aires

# CONCEPTOS IMPORTANTES

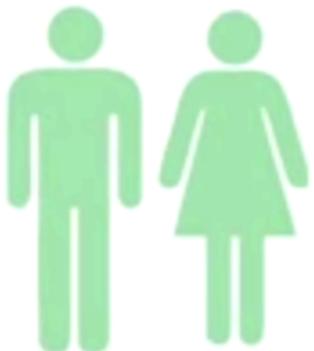


Algunos datos...



En Internet existen más de  
**8.000.000.000**  
de páginas web

Usuarios de Internet

en el año **2000**   **360**   
**Millones**

Usuarios de Internet



## Uso de buscadores y comportamiento

**Por día**  
se realizan más de

**3.000.000.000** de búsquedas  
sobre...

PRODUCTOS

REFERENCIAS

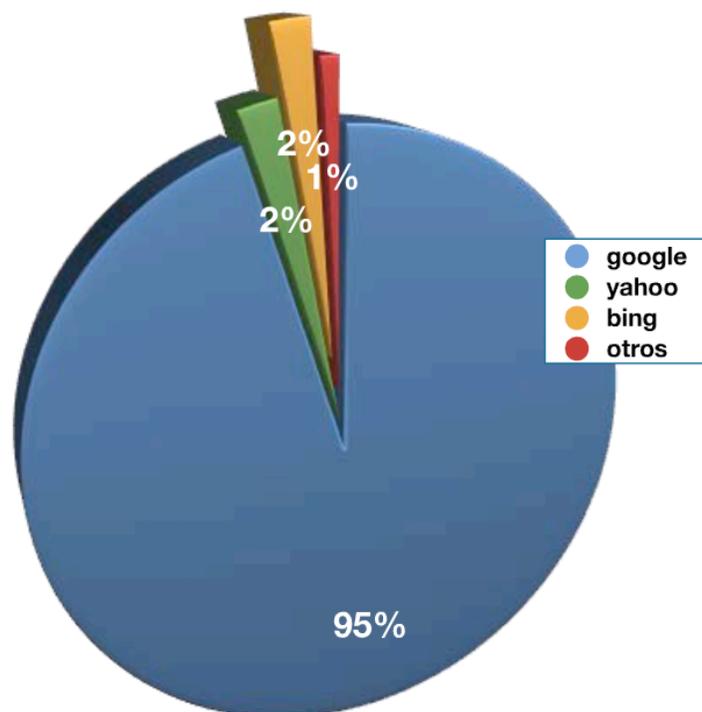
NOTICIAS

## Uso de buscadores y comportamiento



La mayoría de los usuarios  
**consulta en internet**  
antes de realizar una compra

### Uso de buscadores y comportamiento



- el **84%** de los usuarios utiliza internet para encontrar información
- el **88%** de estos usuarios utiliza los buscadores
- el **95%** de los usuarios utilizan google

## Uso de buscadores y comportamiento



**24%**

Realiza una compra gracias a información encontrada en buscadores



**39%**

Compra productos o servicios en internet



**28%**

Busca información previa antes de efectuar una compra fuera de internet

Uso de buscadores y comportamiento



**35.000**  
búsquedas por segundo

## Uso de buscadores y comportamiento

### Buscadores Argentinos

12,5 millones de buscadores únicos

96,7% de población internet  
Argentina

Promedio 175 búsquedas por usuario  
de búsquedas

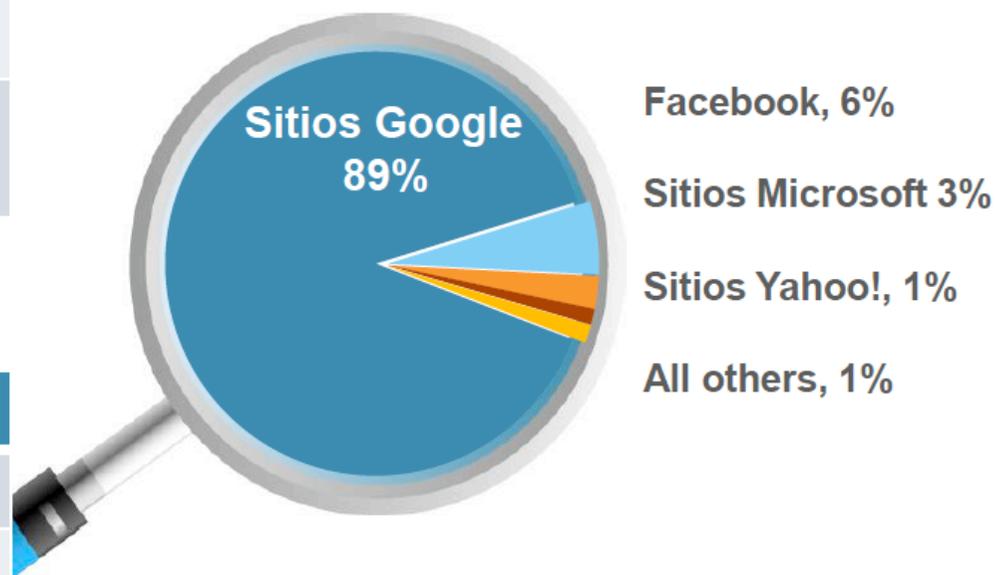
### Búsquedas Totales en Argentina

2,2 Billones de búsquedas

2,6 Billones de páginas de resultado  
de búsqueda

619 millones de visitas de búsquedas

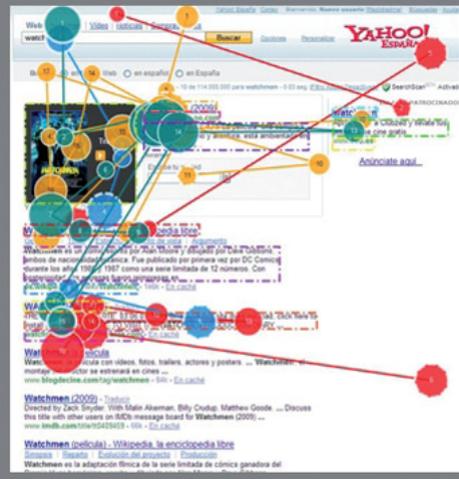
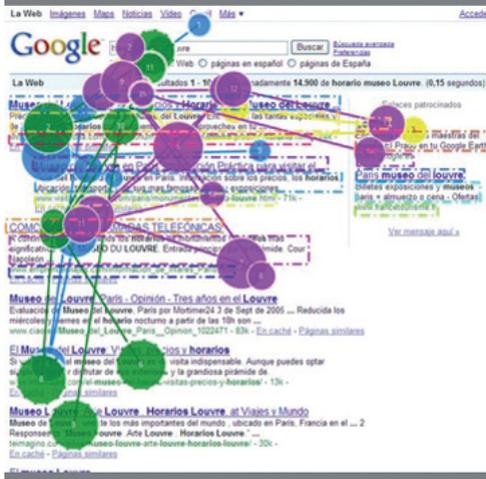
### Participación de Búsqueda por Entidad



## Por qué es importante estar posicionado

Comportamiento visual en las SERPs en función de cuatro objetivos :

- 1.información,
- 2.navegación,
- 3.acción (compra) y
- 4.multimedia



Informacional

Navegacional

Transaccional

Fuente:

Comportamiento de los usuarios en la página de resultados de los buscadores. Un estudio basado en eye tracking

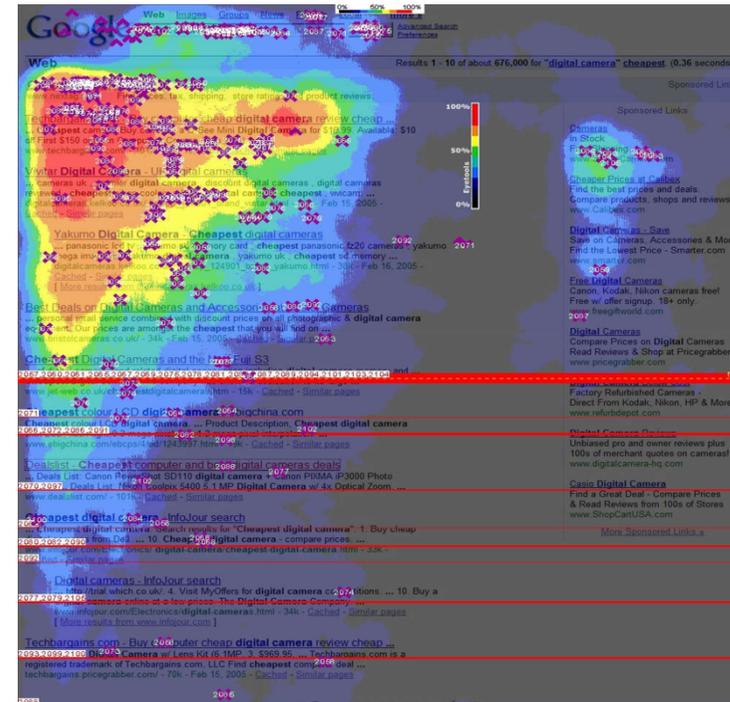
## Triángulo de Oro

Los usuarios frente a cualquier búsqueda tienden a mirar principalmente lo que en el medio se llama **Golden Triangle**.

Es un triángulo ficticio que se genera en los 3/5 primeros resultados de búsqueda haciendo que el usuario se quede con esa información como la más relevante para una búsqueda determinada.

De ahí la importancia de lograr frente a las búsquedas relacionadas las primeras posiciones ya que en los restantes resultados no se prestará tanta atención.

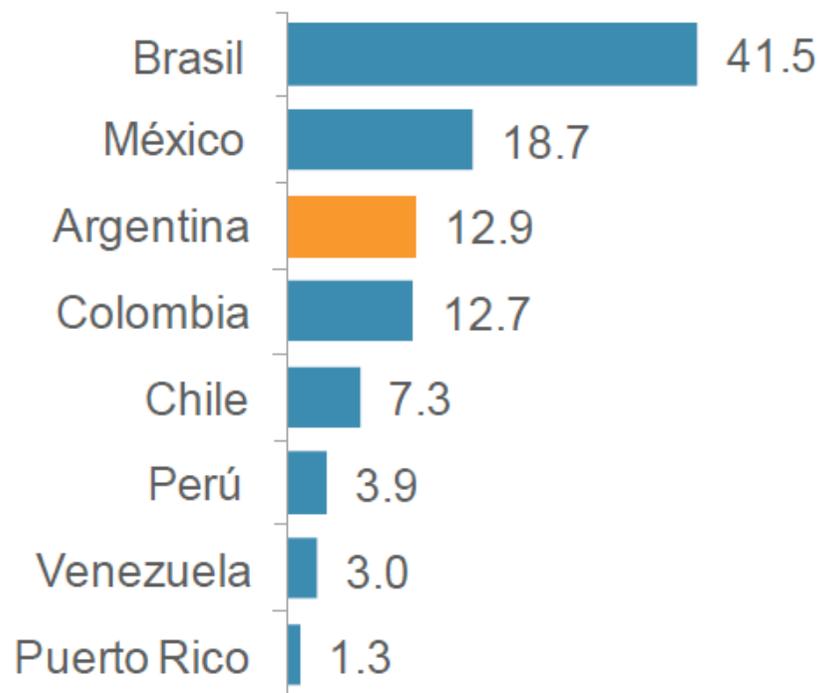
Frente a una búsqueda determinada la mayoría de los usuarios se quedan con los 10 primeros resultados y como algo más extraordinario los 30 primeros (3 página del buscador)



Mapa de calor powered by EyeTools (partner de 2CERO)

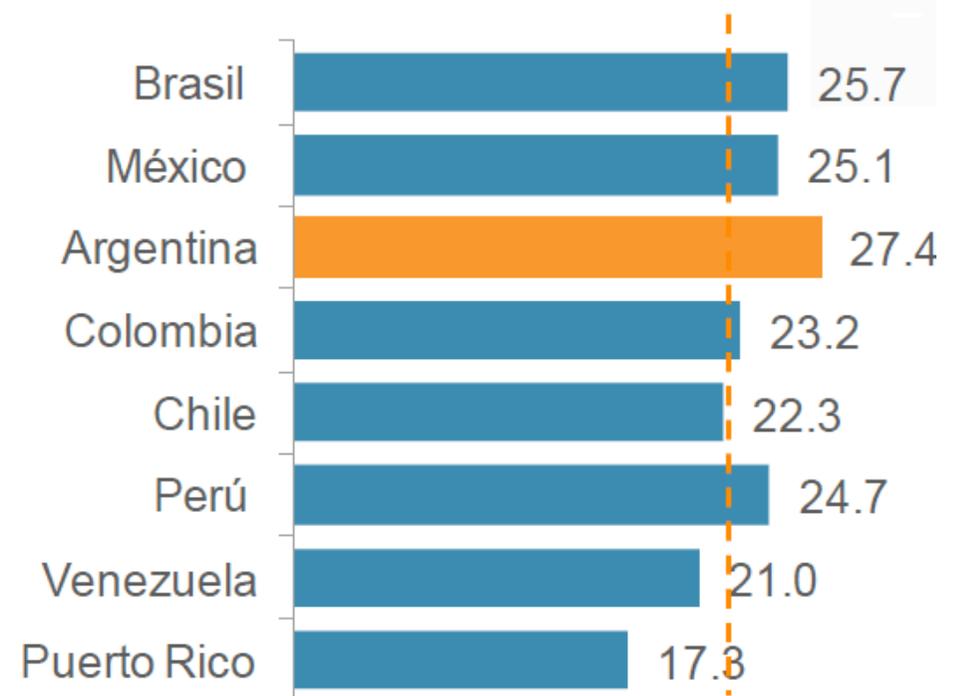
Algunos Datos de Argentina :: MAYO 2011

**Usuarios de Internet (Millones)  
en América Latina**

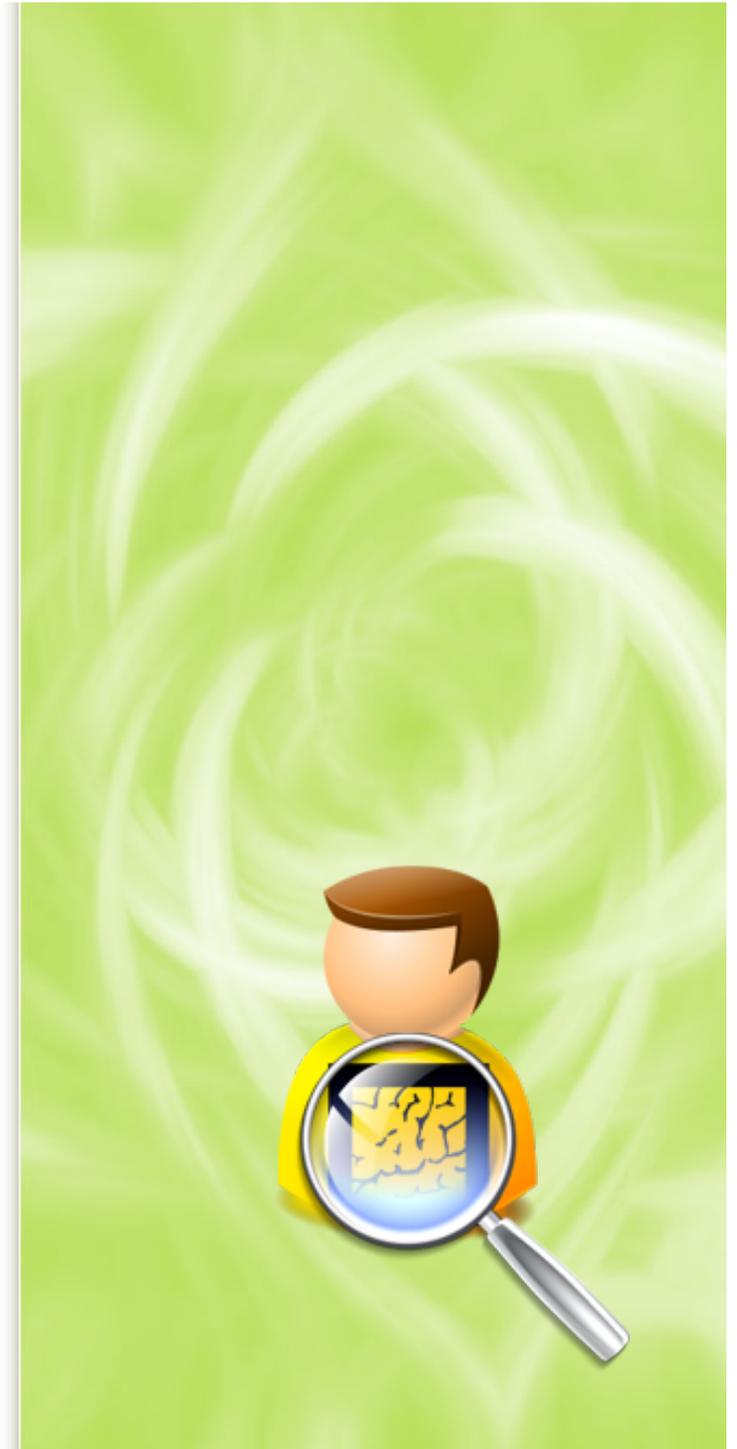


**Total Horas Online por  
Visitante en América Latina**

Promedio Mundial: 23.1



## 02 SEO :: SEM



# Distribución de Clicks

Google Web Images Video News Maps more »  
algebra Search Advanced Search Preferences

Web Results 1 - 10 of about 36,400,000 for algebra [definition]. (0.07 seconds)

**PPC** (Sponsored Links)

- [Algebra for Dummies](#)  
www.mathmadeeasy.com Guaranteed Higher Algebra Grades. A Proven Algebra Tutoring Program.
- [Free Algebra Help](#)  
www.TheBeehive.org Visit the Beehive for algebra help, resources, and more. Free!

**ORGANIC SEO**

- [Algebra Homework Help, Algebra Solvers, Free Math Tutors](#)  
Algebra, math homework solvers, lessons and free tutors online. Pre-algebra, Algebra I, Algebra II, Geometry, Physics. Our FREE tutors create solvers with ...  
www.algebra.com/ - 27 Feb 2009 Archived - Similar pages - Note this
- [Algebra help - C...](#)  
For students and parents who desire help with algebra, worksheets, and other algebra resources.  
www.algebrahelp.com
- [Algebra - Wikipedia](#)  
Algebra is a branch of mathematics concerning the study of structure, relation and quantity. The name is derived from the title given by the Persian ...  
en.wikipedia.org/wiki/Algebra - 27 Feb 2009 Archived - Similar pages - Note this
- [Practical Algebra Lessons](#)  
Everything from Pre-Algebra to Algebra - illustrated tutorials, categorized links, homework guidelines, and a study skills survey.  
www.purplemath.com/modules/ - 32k - Cached - Similar pages - Note this

**PPC** (Sponsored Links)

- [Algebra Homework Help](#)  
K-12 & College Math Tutoring - Algebra Geometry Calc. Free Trial!  
www.TutorVista.com
- [Learn why Power Basics is](#)  
a great alternative to textbooks in core curriculum areas for HS/MS.  
www.walch.com/powerbasics
- [Algebra Worksheets](#)  
Algebra Worksheets, Word Problems, and Review Materials for Teachers.  
edHelper.com
- [Amusements in Mathematics](#)  
is a collection of mathematical puzzles and braintease - Free  
www.eBook.com

Google Web Images Video News Maps more »  
algebra Search Advanced Search Preferences

**Pay Per Click – 25% of Clicks**

**Organic Results  
75% of clicks**

## SEO - SEM Performance



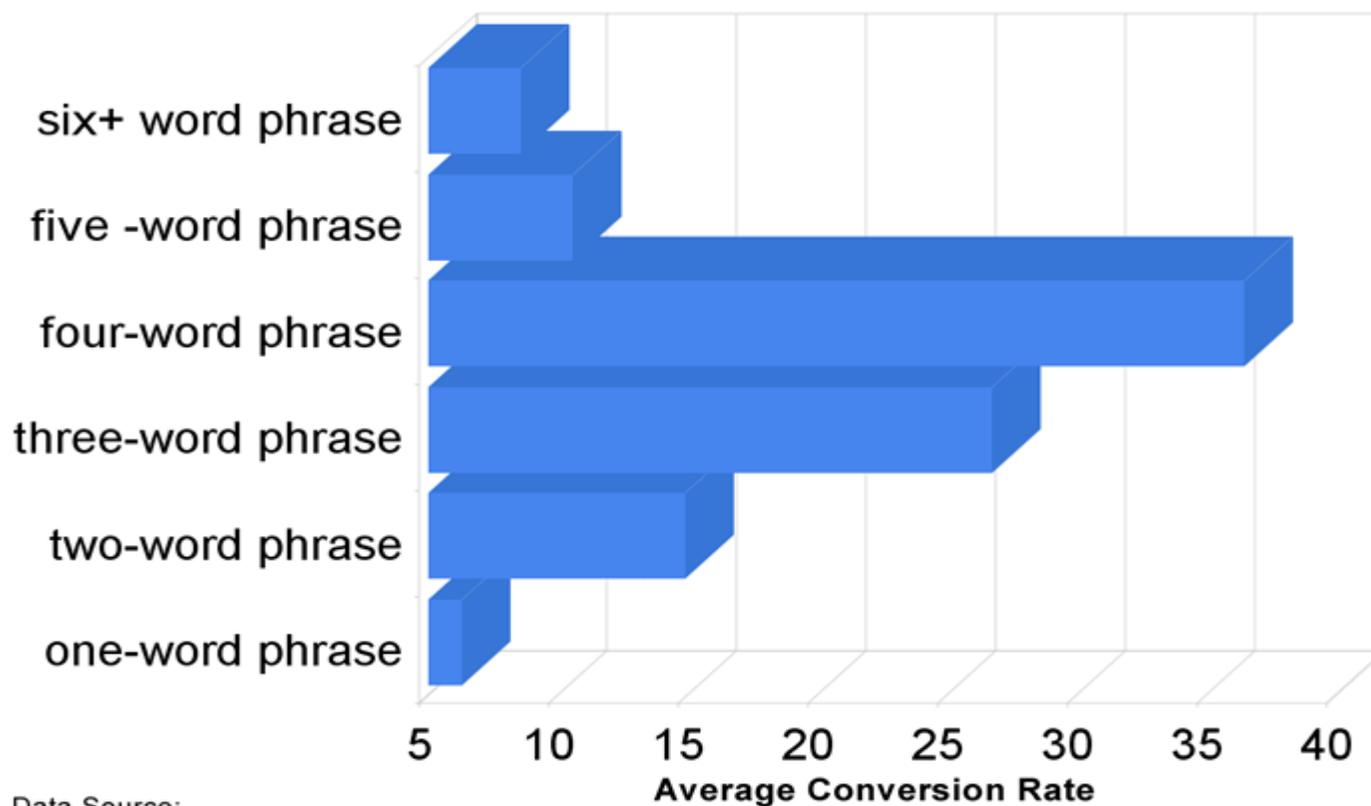
**3 de cada 10** usuarios hacen click en los resultados de pago (PPC)



**7 de cada 10** lo hace en los resultados orgánicos (SEO)

## Ratio de Conversión

Ratio de conversión según longitud de palabra



Data Source:  
 oneupweb

 **seomoz.org**  
 The Web's Best SEO Resources

# 04 SMO :: REDES SOCIALES



## Highlines

Alta Medios 2.0: Youtube, Twitter,  
Facebook

Integración en web de capa social

Gestión de la reputación online

Monitorización de la visibilidad

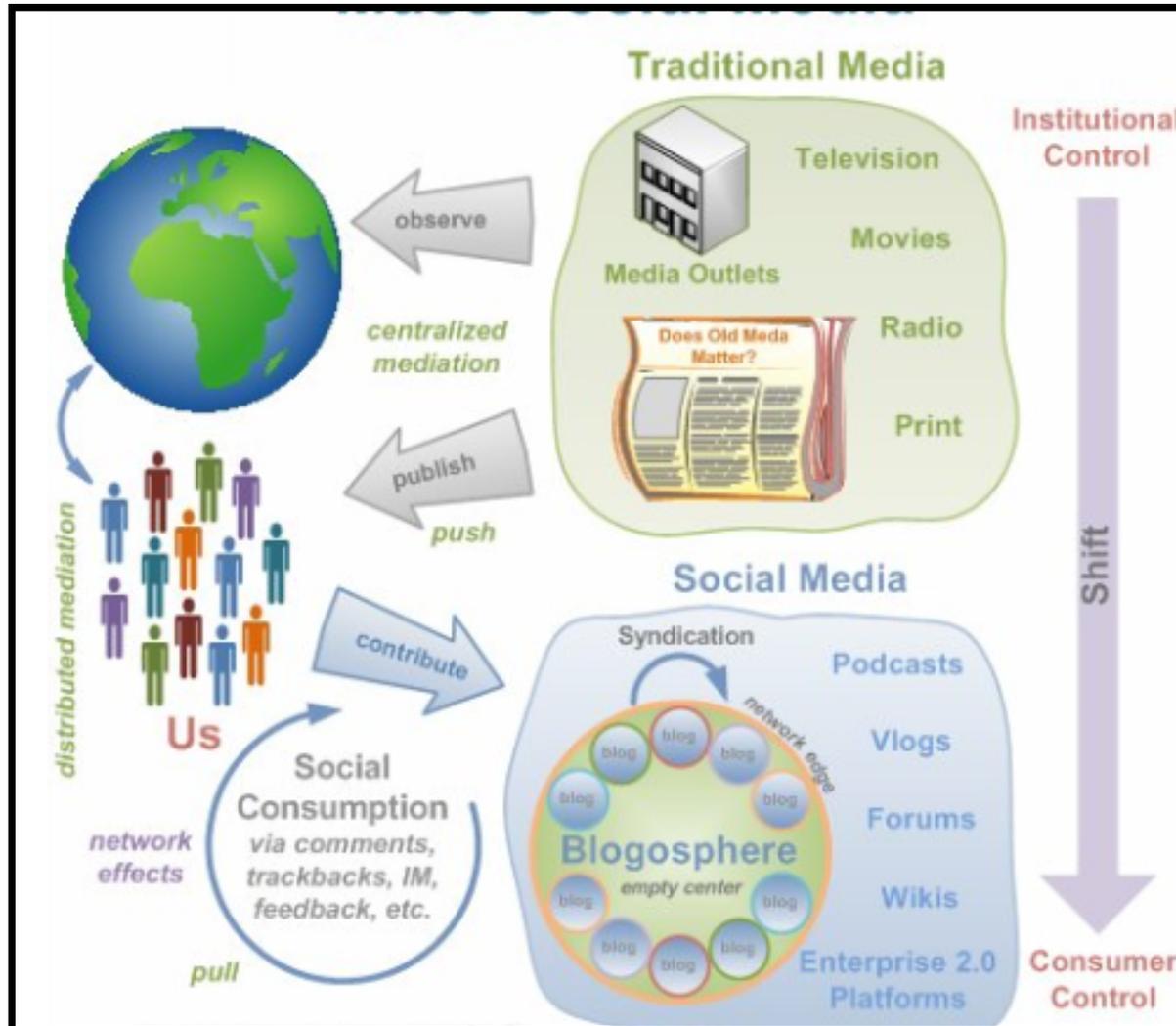
Acciones de marketing viral

Generación de branding

Soporte de Community Management

- El **marketing ha cambiado**, la web 2.0 ha dado voz y voto a los usuarios.
- Desarrollamos planes estratégicos y tácticos, ofrecemos servicios de soporte a la función de **Community Management** y desarrollamos campañas de comunicación y planes de dinamización en medios sociales.

# Social Media Big Picture

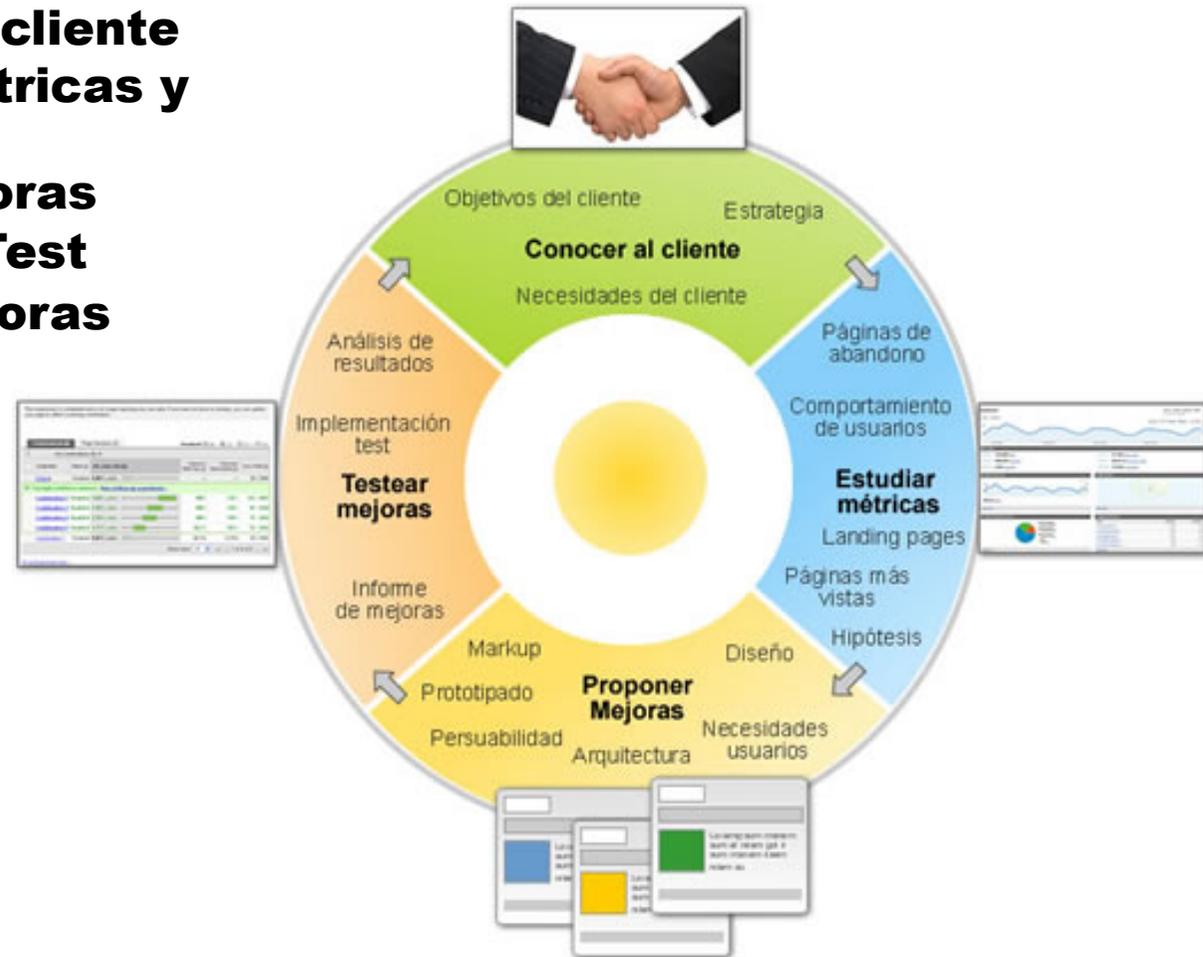


# ENERGIA 2CERO



## Metodología 2CERO

1. **Conocimiento del cliente**
2. **Estudio de las métricas y KPI's**
3. **Propuesta de Mejoras**
4. **Monitorización y Test**
5. **Aplicación de mejoras**



## Métricas

Elaboración de informes y resultados

Configuración de Goals

Informes sobre palabras claves y posiciones SERP

Monitorización de resultados

Análisis de procedencias, visitantes,..

Rentabilidad de campañas de promoción y publicidad

Definición de KPI's o métricas.

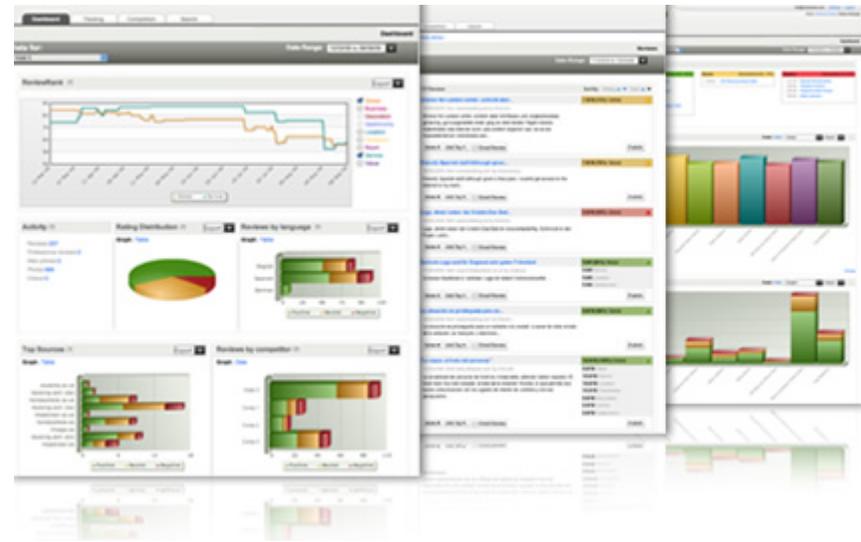


Las métricas le indicarán los que las personas están realizando a cada paso, lo que están viendo, a donde abandonan y mucho más.

Desde allí lo ayudamos a pasar a la acción y tomar las decisiones necesarias para mejorar los distintos ratios. En una tarea constante, medimos los cambios, evaluamos el impacto y luego los pulimos para obtener aún mejores resultados.

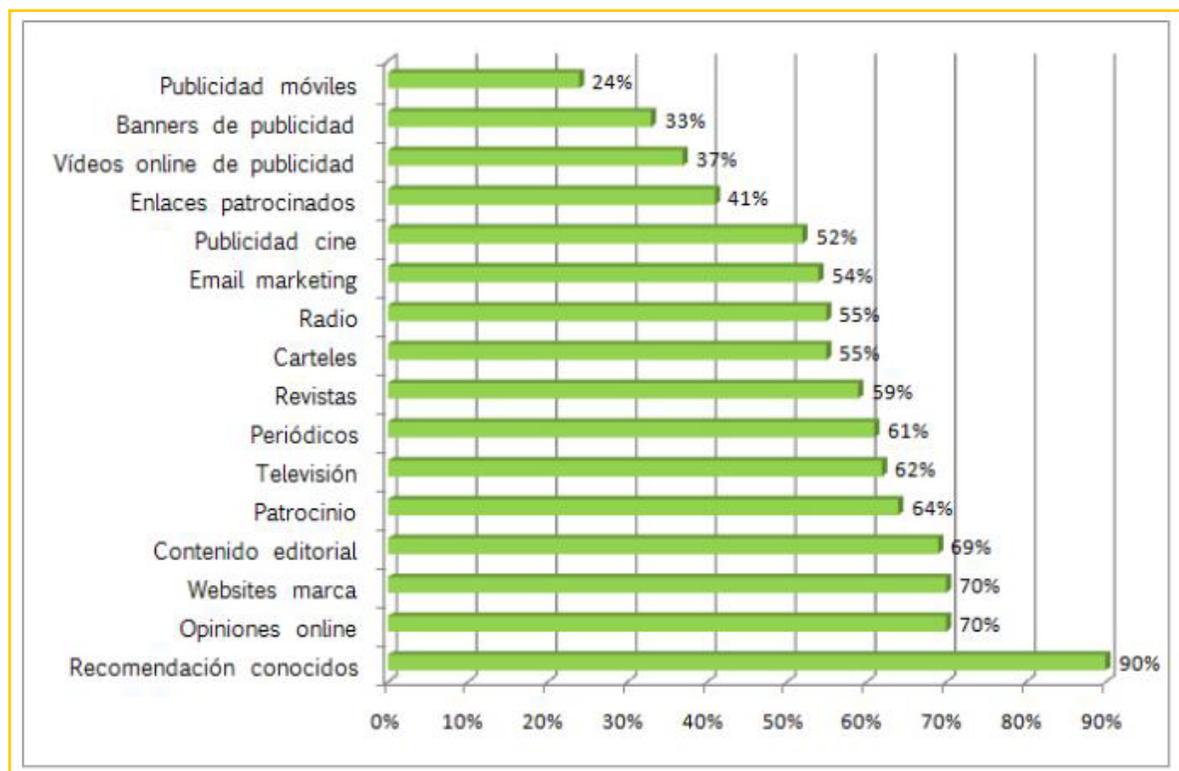
## Cuadro de Mandos

- Elaboramos cuadros de mando periódicamente. Este informe estratégico está enfocado **para que consigas los objetivos de negocio.**
- **METODOLOGÍA DE TRABAJO**
  - Conocimiento de la actividad empresarial y las características del sector.
  - Concreción de los objetivos de negocio de la empresa y los factores clave de éxito.
  - Análisis de los indicadores y métricas más apropiados asociados a los objetivos y factores planteados.
  - Estudio de las técnicas y desarrollos pertinentes para la obtención de los datos y extracción de la información.
  - Realización de los cuadros de mando
  - Discusión de los datos obtenidos



## Por qué es importante para su negocio gestionar su Reputación Online

Porque en ellos se vierten opiniones en las que confía el usuario para tomar decisiones de compra.

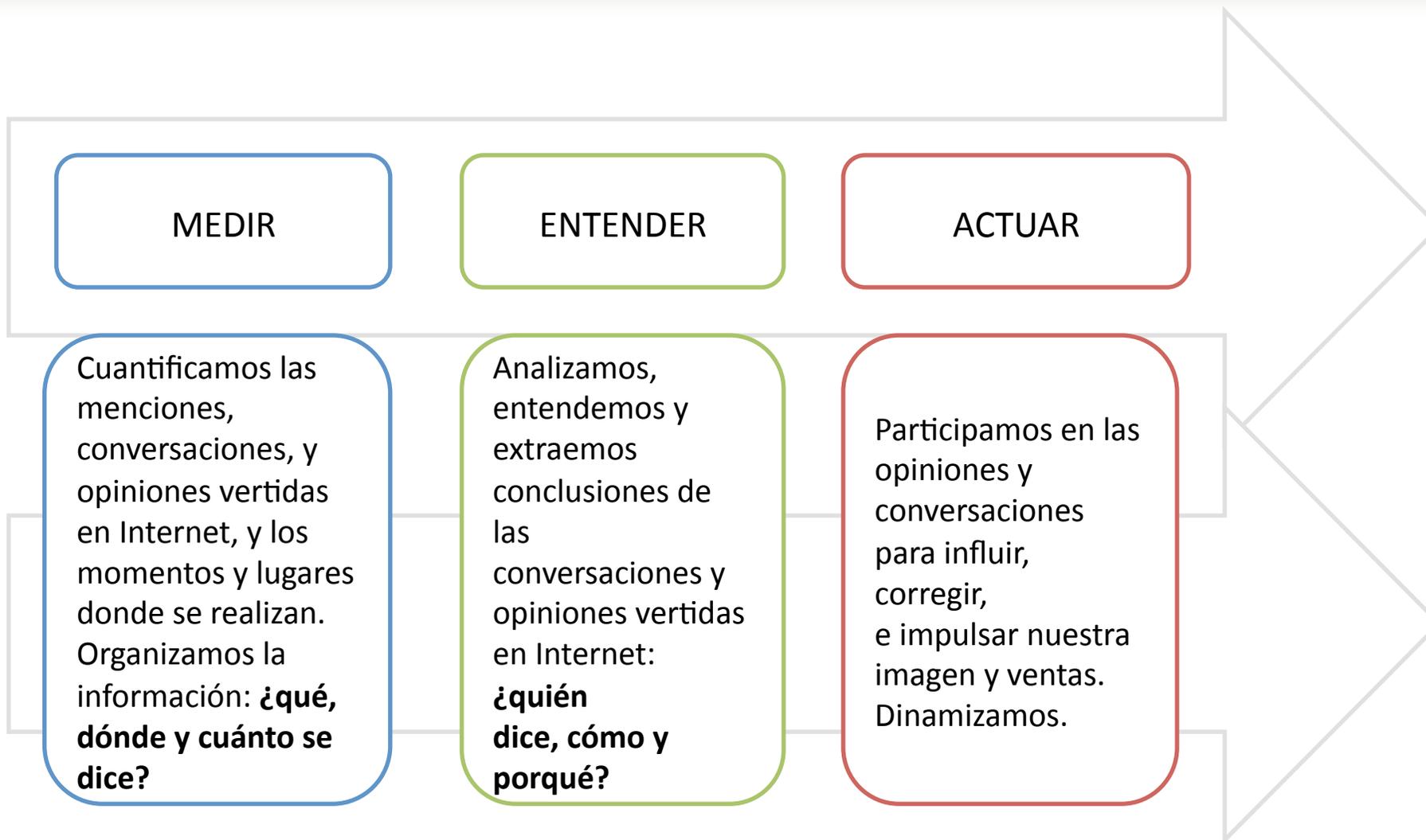


*En Internet, las opiniones y la confianza tienen un efecto multiplicador: confían en ellas un 70% de los internautas*

*(frente a un 90% para las opiniones de conocidos).*

Fuente; European Interactive Advertising Association, [www.eiaa.net](http://www.eiaa.net), 2009

## ¿En qué consiste la gestión de la Reputación Online?



## ¿Qué es la optimización de la conversión en Internet?

“La optimización de conversiones es el proceso continuo de maximización del porcentaje de visitas a su web que completan una acción relevante (ratio de conversión)”



+  
Ventas



+  
contactos



+  
Fans

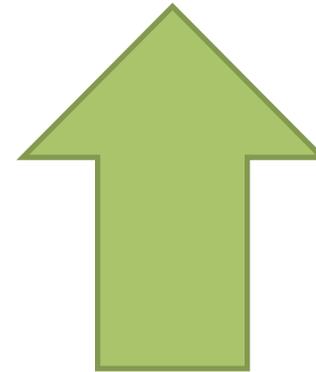


+  
Visitas

## ¿Por qué es importante?

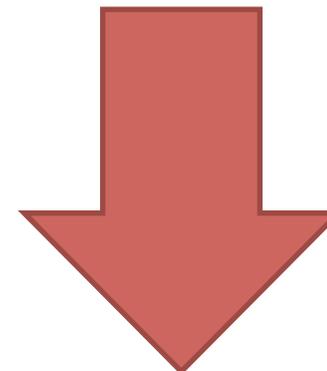
Porque aumentamos:

- Ventas
- Leads
- Beneficios
- Fidelización
- Reputación e imagen

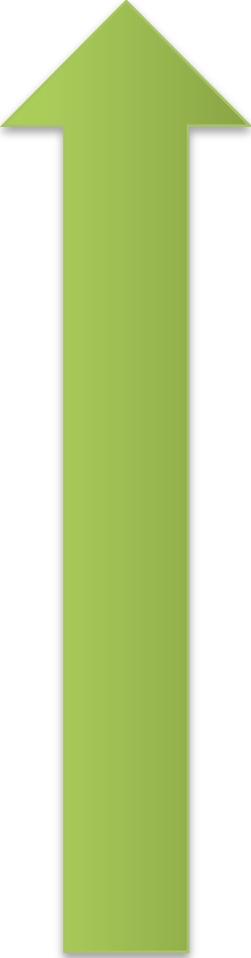


Porque reducimos:

- Abandono
- Frustración
- Búsqueda de alternativas



## Aumentos en conversiones de formularios



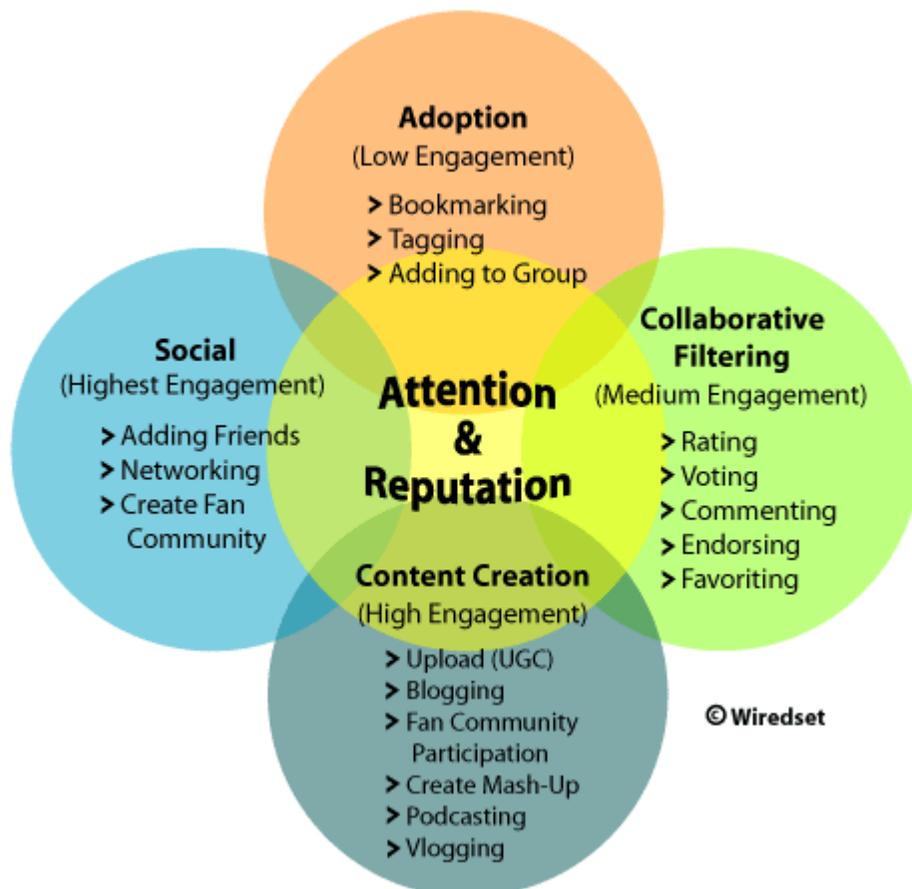
Utilizamos herramientas que nos permiten medir el comportamiento de los usuarios al utilizar los formularios:

- ✓ Que campos no completan y luego cancelan la compra.
- ✓ Que campos les complica o les dificulta el proceso.
- ✓ Cuales elementos los confunde, iconos, imágenes cercanas, descripciones etc.
- ✓ En que orden prefieren completar los formularios.
- ✓ Que botones son mas amigables con el usuario.
- ✓ Que textos son mas atractivos.
- ✓ Que imágenes ayudan al Call to action.
- ✓ Aumentando la confianza en temas de seguridad en información sensible del usuario como del medio de pago.

Registramos incrementos del 30%

Engagement: Conectar emocionalmente

TYPES OF ENGAGEMENT



Paso 1  
Convertir usuarios en clientes

Paso 2  
Convertir clientes en fans 

“El 51% de los fans y el 61% de los seguidores de las marcas en las redes sociales compran las marcas de las que son fans”

## TEAM

Contamos con un equipo multidisciplinario de más de 20 profesionales en distintas ramas del conocimiento

SEO Managers

SMO Managers

ORM Managers

Administradores de Campañas PPC

Programadores:

- Open Source: Java, J2ME, PHP, Ruby, Flex, Ajax
- Propietarias: Adobe, AIR, .NET

Influenciadores digitales (bloggers, foreros, etc): dentro de ese equipo tenemos desarrolladores de contenidos, community managers (especialmente orientados a Facebook)

Creativos y Diseñadores gráficos

Periodistas y Comunicadores Offline y Online

Sociólogos y Psicólogos

**2Cero**

Optimización + Internet Marketing

Thanks for trusting 2Cero!

